

Summary

The Influence of Media in Cambodia

Introduction:

The constitution of Cambodia 1993 gives more freedom of speech and free press as declaration in democracy. According to this spirit, media in Cambodia increase immediately as quantity and quality. These media have positive and negative influence on society of Cambodia more interestingly.

Chapter 1: Science and some social problem of Cambodia in the globalization

1. Communication
2. Ideology
 - 2.1. The Influence of some religions
 - 2.2. The Influence of western and oriental philosophy
 - 2.3. The mistake in practice of some theories
3. Present situation of Cambodia
 - 3.1. Some positive notes
 - 3.2. Some problem challenge

Chapter 2: Media and social need

1. Component of media
 - 1.1. Newspaper
 - 1.2. Magazine
 - 1.3. Bulletin
 - 1.4. Placard
 - 1.5. Book
 - 1.6. Radio
 - 1.7. Television
 - 1.8. Internet
2. Function and duty of media
 - 2.1. Intellect and truth
 - 2.2. Educated and developed mind of social members
 - 2.3. Entertainment

3. Efficiency and need of media
 - 3.1. Efficiency of time and place
 - 3.2. Human's desire
4. Career and criterion
 - 4.1. Responsible on profession
 - 4.2. Balance collection of information
 - 4.3. Independence principle
 - 4.4. Independence of politic and finance
 - 4.5. Courage with good will
 - 4.6. Limited of freedom
 - 4.7. Tolerance
 - 4.8. Public service and profession

Chapter 3: The influence of media on personal and social faculties of Cambodian

1. From personal knowledge to social knowledge
 - 1.1. Factor of positive and non-existent remember
 - 1.2. Capability and possibility of human to know the truth
 - 1.3. Natural examination and investigation on phenomenon
 - 1.4. The usage of words and language
2. The influence of media on the three powers
 - 2.1. Legislative
 - 2.2. Executive
 - 2.3. Judicial
3. The influence of media on some fields
 - 3.1. Sport
 - 3.2. Health
 - 3.3. Economy
 - 3.4. Communication and transportation
 - 3.5. Agriculture
 - 3.6. Social affairs and labor
 - 3.7. Education
 - 3.8. Security
 - 3.9. Tourism
 - 3.10. Science
 - 3.11. Religion
 - 3.12. Art and culture
 - 3.13. Politic
 - 3.14. Literature
4. The influence of media on some problems and institutions
 - 4.1. Corruption
 - 4.2. Environment
 - 4.3. Democracy
 - 4.4. Non-Government Organization

5. Positive factor of media
 - 5.1. Explanation of doubt and rumor
 - 5.2. Dignitary and prestige of the nation
 - 5.3. Transparency of creating and practice the law
 - 5.4. Follow new and old event
 - 5.5. Opportunity to know production by advertisement
 - 5.6. Library and source of clairvoyance
6. Negative factor of media
 - 6.1. Illogical generalization
 - 6.2. Incapacity to truth explanation
 - 6.3. To hide and inflate the truth

Chapter 4: Criteria of media in Cambodia

1. Conscience and will of work group
2. Technology and efficiency of broadcasting
3. Law and moral rule of media

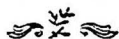
Conclusion:

Since 1998, Cambodian journalist have respected the law and moral rule better, except some media have published obscene of text and image which make youths to get thrilled with sex-maniac. To reinforce media in Cambodia deserving the 4th power, we ought to have some visions and balances.

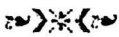


ពាក្យប្រើជាអក្សរកាត់

- AKP, *Agence Kmère de Presse*. : ទីភ្នាក់ងារសារព័ត៌មានកម្ពុជា ។
- BBC, *British Broadcasting Corporation*. : សហប្រតិបត្តិការផ្សព្វផ្សាយចក្រភពអង់គ្លេស ។
- CCI, *Cambodia Communication Institute*. : (ស៊ី ស៊ី អាយ) វិទ្យាស្ថានសារគមនាគមន៍កម្ពុជា ។
- CPP, *Cambodian People Party*. : គណបក្សប្រជាជនកម្ពុជា ។
- E-Government, *Electronic Government*. : រដ្ឋាភិបាលតាមអេឡិចត្រូនិក ។
- RFI, *Radio France International*. : វិទ្យុផ្សាយសម្លេងបារាំងអន្តរជាតិ ។
- IT, *Information Technology*. : បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ។
- W.T.C, *World Trade Center*. : មជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ។



មាតិកា



ទំព័រ

លំនាំដើម ១

សេចក្តីផ្តើម..... ២

ជំពូក១ : វិទ្យាសាស្ត្រ និងចង្វារសង្គមកម្ពុជា ក្នុងសម័យសាកលភ្នាក់ងារនីយកម្ម..... ៥

១.បដិវត្តន៍សារកមនាគមន៍ ៥

២.មនោគមវិជ្ជា ៥

 ២.១.ឥទ្ធិពលនៃទ្រឹស្តីសាសនាមួយចំនួន ៥

 ២.២.ឥទ្ធិពលនៃទ្រឹស្តីទស្សនវិជ្ជាបស្ចិមប្រទេសនិងបូព៌ាប្រទេស ១៤

 ២.៣.កំហុសឆ្គងនៃការអនុវត្តទ្រឹស្តីមួយចំនួន..... ១៦

៣.ស្ថានភាពនៃកម្ពុជាបច្ចុប្បន្ន ១៩

 ៣.១.កត្តាវិជ្ជមានមួយចំនួនគួរកត់សំគាល់..... ២០

 ៣.២.បញ្ហាប្រឈមមុខមួយចំនួន..... ២៣

ជំពូក២ : ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងនិងសំណួរទម្រង់សង្គម..... ៣០

១.សមាសភាគនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង..... ៣០

 ១.១.កាសែត..... ៣២

 ១.២.ទស្សនាវដ្តី..... ៣៥

 ១.៣.ព្រឹត្តិបត្រ..... ៣៧

 ១.៤.ប័ណ្ណប្រកាស..... ៣៨

 ១.៥.សៀវភៅ..... ៣៨

 ១.៦.វិទ្យុ..... ៤១

 ១.៧.ទូរទស្សន៍..... ៤៤

 ១.៨.អ៊ិនធើណែត (internet) ៤៦

២.តួនាទី និងភារកិច្ចនៃប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង..... ៤៨

 ២.១.ពុទ្ធិ និងសច្ចភាព..... ៤៨

 ២.២.ការអប់រំ និងការអភិវឌ្ឍស្មារតីសមាជិកសង្គម..... ៥០

 ២.៣.ការកំសាន្ត..... ៥២

៣.ប្រសិទ្ធភាពនិងតម្រូវការនៃប្រព័ន្ធជុំវិញជ្រកជ្រក	៥២
៣.១.ប្រសិទ្ធភាពនៃពេលវេលានិងទីកន្លែងក្នុងការជុំវិញជ្រក	៥២
៣.២.ចំណែកចំណូលចិត្តមនុស្ស	៥៣
៤.លក្ខណៈអាជីព និងមនសិការវិជ្ជាជីវៈ	៥៣
៤.១.ការទទួលខុសត្រូវក្នុងវិជ្ជាជីវៈ	៥៤
៤.២.តុល្យភាពនៃការប្រមូលផ្តុំព័ត៌មាន	៥៤
៤.៣.គោលការណ៍អព្យាក្រឹតភាព	៥៥
៤.៤.ឯករាជ្យភាពខាងនយោបាយនិងហិរញ្ញវត្ថុ	៥៥
៤.៥.សេចក្តីក្លាហានប្រកបដោយសុន្ទរៈ	៥៥
៤.៦.ត្រូវដែននៃសេរីភាព	៥៦
៤.៧.ការអត់ធ្មត់ប្រកបដោយអព្យាស្រ័យ	៥៦
៤.៨.សេវាសាធារណៈនិងមុខជំនួញ	៥៧
បំណុល : ឥទ្ធិពលនៃអង្គប្រឹក្សានៃស្ថាប័នសង្គមស្ថាប័នសង្គមស្ថាប័ន	៥៩
១.ការឆ្លងពីបុគ្គលិកសង្គមស្ថាប័ន	៥៩
១.១.កត្តាវិជ្ជមាននិងអវិជ្ជមាននៃការចងចាំ	៦១
១.២.សមត្ថភាពនិងលទ្ធភាពនៃបុគ្គលក្នុងការទទួលស្គាល់សច្ចភាព	៦២
១.៣.ធម្មជាតិនៃការសង្កេតនិងការអង្កេតហតុកូត	៦៣
១.៤.ការប្រើពាក្យនិងភាសា	៦៥
២.ឥទ្ធិពលនៃប្រព័ន្ធជុំវិញជ្រកលើអំណាចទាំងបី	៦៥
២.១.ឥទ្ធិពលនៃប្រព័ន្ធជុំវិញជ្រកលើអង្គការនីតិបញ្ញត្តិ	៦៦
២.២.ឥទ្ធិពលនៃប្រព័ន្ធជុំវិញជ្រកលើអង្គការនីតិប្រតិបត្តិ	៦៧
២.៣.ឥទ្ធិពលនៃប្រព័ន្ធជុំវិញជ្រកលើប្រព័ន្ធតុលាការ	៦៩
៣.ឥទ្ធិពលនៃប្រព័ន្ធជុំវិញជ្រកលើវិស័យមួយចំនួន	៧១
៣.១.វិស័យកីឡា	៧១
៣.២.វិស័យសុខាភិបាល	៧២
៣.៣.វិស័យសេដ្ឋកិច្ច	៧៤
៣.៤.វិស័យតមនាគមន៍ និងដឹកជញ្ជូន	៧៥
៣.៥.វិស័យកសិកម្ម	៧៦
៣.៦.វិស័យសង្គមកិច្ចនិងការងារ	៧៧
៣.៧.វិស័យអប់រំ	៧៩
៣.៨.វិស័យសន្តិសុខជាតិ	៨២

៣.៩.វិស័យទេសចរ.....	៨៨
៣.១០.វិស័យវិទ្យាសាស្ត្រ.....	៨៩
៣.១១.វិស័យជំនឿសាសនា	៩០
៣.១២.វិស័យសិល្បៈវប្បធម៌	៩១
៣.១៣.វិស័យនយោបាយ.....	៩៦
៣.១៤.វិស័យអក្សរសាស្ត្រ.....	៩៧
៤.កិច្ចពលនៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយលើបញ្ហានិងស្ថាប័នផ្សេងៗ.....	៩៩
៤.១.បញ្ហាពុករលួយ.....	៩៩
៤.២.បញ្ហាបរិស្ថាន.....	១០៣
៤.៣.លទ្ធិប្រជាធិបតេយ្យ.....	១០៤
៤.៤.អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល.....	១០៧
៥.កត្តាវិជ្ជមាននៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ.....	១០៨
៥.១.បំណកស្រាយការសង្ស័យនិងពាក្យចោមអារាម.....	១០៨
៥.២.សេចក្តីថ្លែងនិងកិច្ចានុភាពជាតិ.....	១១០
៥.៣.តម្លាភាពក្នុងការបង្កើតនិងអនុវត្តន៍ច្បាប់.....	១១១
៥.៤.ការតាមដានព្រឹត្តិការណ៍ថ្មីចាស់.....	១១២
៥.៥.ឱកាសនៃការស្តារលំដាប់ដល់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម.....	១១៣
៥.៦.ឃ្លាំងឯកសារនិងប្រភពបញ្ហាញាណ.....	១១៣
៦.កត្តាអវិជ្ជមាននៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ	១១៥
៦.១.ការធ្វើទូទៅនីយកម្មខុស.....	១១៥
៦.២.អសមត្ថភាពនៃការបកស្រាយការពិត.....	១១៦
៦.៣.កាលាកំបាំង និងបំប្លែងការពិត.....	១១៨
ជំពូក៤ : ធានាសិទ្ធិមនុស្សនិងសេរីភាពសម្រាប់ស្ត្រី.....	១២២
១.មនសិការនិងឆន្ទៈក្រុមការងារ	១២២
២.បច្ចេកទេសនិងប្រសិទ្ធភាពនៃការផ្សព្វផ្សាយ	១៣៨
៣.ច្បាប់និងក្រមសីលធម៌នៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ	១៤៧
សន្និដ្ឋាន.....	១៥៦
គន្ថនិទ្ទេស.....	១៦០
ឧបសម្ព័ន្ធ.....	១៦៤

