



ក្រសួងស្ថិតិសហកម្ពុជា

**ការបង្កើតយន្តការនៃការកំណត់  
គំរូជ្រើសរើសសម្រាប់ប្រើប្រាស់**

The Creation of Mechanism for Deciding  
a Regression Model and Its Usage

**ម៉ុច ម៉ារី**

សាស្ត្រាចារ្យនៃគណៈ បណ្ឌិត ហាត់ ធីរោ

និក្ខេបបទបណ្ឌិត គណិតវិទ្យា  
ឯកទេសៈ គណិតវិទ្យាអនុវត្តនិងកំណត់វិទ្យា

២០១៥

# មាតិកា

## ទំព័រ

មាតិកា .....	i
ឧទ្ទិសកថា .....	iii
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ .....	iv
អំណះអំណាង .....	v
មូលន័យសង្ខេប(ខ្មែរ) .....	vi
មូលន័យសង្ខេប(អង់គ្លេស) .....	vii
សង្ខេបនិក្ខេបបទ(ខ្មែរ) .....	viii
សង្ខេបនិក្ខេបបទ(អង់គ្លេស) .....	xii
អារម្ភកថា .....	xvi
សេចក្តីផ្តើម .....	១

### ជំពូក្រាវ៖ ទ្រឹស្តីពាក់ព័ន្ធ

១.១ គោលការណ៍ការវត្តចប់ផុត .....	៦
១.២ ដំណោះស្រាយសមីការឌីផេរ៉ង់ស្យែលធម្មតា .....	៨
១.២.១ វិធីអឺលែរ .....	៨
១.២.២ វិធីរុងគុតា .....	១០
១.៣ ការដោះស្រាយប្រព័ន្ធសមីការមិនលីនេអ៊ែរ .....	១១
១.៣.១ វិធីញូតុន .....	១១
១.៣.២ វិធីមេគុណប្រាប់ទិសចោលបំផុត .....	១៥
១.៣.៣ វិធីអ៊ុយតូពីនិងការបន្ត .....	២១

### ជំពូក្រាវ២៖ គំរូរឿក្រសស្យង

២.១ គំរូលីនេអ៊ែរងាយ .....	២៩
២.២ គំរូដឺក្រេទីពីរ .....	៣១
២.៣ គំរូពហុរឿក្រសស្យង .....	៣៤
២.៤ គំរូលោការីត .....	៤២
២.៥ គំរូអ៊ុចស្យូណង់ស្យែល .....	៤៨
២.៦ គំរូស្វ័យគុណ .....	៥៤
២.៧ គំរូឡូជីស្ទិក .....	៥៩
២.៨ គំរូក្លែងនិងតម្លៃចាប់ផ្តើម .....	៦៦
២.៨.១ គំរូអ៊ុចស្យូណង់ស្យែលក្លែង .....	៦៧
២.៨.២ គំរូលោការីតក្លែង .....	៦៨
២.៨.៣ គំរូស្វ័យគុណក្លែង .....	៧០

២.៨.៤ គំរូឡូជីស្ទិកបំប្លែង .....	៧១
២.៩ ឧទាហរណ៍ជាលេខមួយចំនួន.....	៧៣

**ជំពូក៣៖ អារម្ភខ្សោវិភាគសម្រាប់**

**ស្វ័យប្រវត្តិកម្មនៅក្នុងកម្មវិធីកំល្យាណនិងការអនុវត្ត**

៣.១ យន្តការនៃស្វ័យប្រវត្តិកម្មនៅក្នុងការជ្រើសរើសគំរូ .....	៧៩
៣.២ ការអនុវត្តក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ .....	៨៤
៣.២.១ ការប៉ាន់ប្រមាណចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ.....	៨៤
៣.២.២ ការប៉ាន់ប្រមាណចំណូលសរុបពីវិស័យទេសចរណ៍ .....	៨៧
៣.២.៣ ការព្យាករណ៍អំពីសណ្ឋាគារនិងផ្ទះសំណាក់.....	៨៨
៣.២.៤ ការព្យាករណ៍ការប្រើប្រាស់សណ្ឋាគារ .....	៩១
៣.២.៥ ការព្យាករណ៍ទីភ្នាក់ងារធ្វើដំណើរនិងប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ .....	៩៣

**សន្និដ្ឋាន**..... ៩៦

**គន្ថនិទ្ទេស**

**ឧបសម្ព័ន្ធ**