



**រាជបណ្ឌិត្យសភាកម្ពុជា**



**ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទេសចរណ៍ថ្នាក់ឧត្តមសិក្សា  
នៅកម្ពុជានាដើមសតវត្សរ៍ទី២១**

Tourism Professional Specialized Training in Higher Education  
in Cambodia for the beginning of 21<sup>st</sup> Century

**អ៊ុក វិបុល**

**និក្ខេបបទបណ្ឌិតវិទ្យាសាស្ត្រអប់រំ**

**ឯកទេស៖ វិទ្យាសាស្ត្រអប់រំ**

**សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ៖ បណ្ឌិត ធីសោ**

**សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ ៖ បណ្ឌិតសភាចារ្យខួត ធីតា**

២០១៣

## មាតិកា

ឧទ្ទិសស្នាដៃ.....	iv
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ .....	v
អំណះអំណាង .....	vi
អក្សរកាត់( ប្រើក្នុងនិក្ខេបបទនេះ ) .....	vii
មូលន័យសង្ខេប .....	viii
ABSTRACT.....	ix
សង្ខេបនិក្ខេបបទ.....	xi
SUMMARY .....	xvii
អារម្ភកថា.....	xxiii

## សេចក្តីផ្តើម

១- លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ .....	១
២- ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	៧
៣- គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៩
៤- ដែនកំណត់ និង វិសាលភាព នៃការស្រាវជ្រាវ.....	៩
៥- វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ.....	១០
៥.១- ប្រភេទនៃការវិភាគទិន្នន័យ.....	១០
៥.២- ប្រភេទ និង ប្រភពទិន្នន័យ.....	១២
៥.៣- ទំហំសំណាក( Sample Size ).....	១៣
៥.៤- ការជ្រើសរើសសំណាក.....	១៥
៥.៥- នីតិវិធីនៃការប្រមូលទិន្នន័យ.....	១៥
៥.៦- ការវិភាគទិន្នន័យ.....	១៩
៦- សារៈសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ( Significance of the Study ).....	២១
៧- រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ( Outline of the Thesis ).....	២២

## ជំពូកទី ១

### ទស្សនៈស្តីពីការបណ្តុះបណ្តាលទេសចរណ៍ នៅឧត្តមសិក្សា

១.១- ស្ថានភាពកូមិសាស្ត្រ និង មេដឹកនាំដ្ឋានទេសចរណ៍ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា.....	២៥
១.២- បញ្ញត្តិស្តីពីទេសចរណ៍ ការបណ្តុះបណ្តាល និង ទីផ្សារការងារ.....	៣៧
១.៣- គុណភាពគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា.....	៤៦
១.៤- កម្មវិធីសិក្សាឧត្តមសិក្សា	
១.៤.១- និយមន័យនៃកម្មវិធីសិក្សា.....	៤៩
១.៤.២- គោលបំណងនៃការបណ្តុះបណ្តាលនិស្សិតឧត្តមសិក្សា.....	៥៧

១.៤.៣- យុទ្ធសាស្ត្រនៃការរៀបចំកម្មវិធីសិក្សាតាមតម្រូវការទីផ្សារការងារ ..... ៥៧

១.៤.៤- កម្មវិធីសិក្សាតាមប្រព័ន្ធក្រឡឹត..... ៥៩

១.៥- ការអភិវឌ្ឍកម្មវិធីសិក្សាឧត្តមសិក្សាជំនាញទេសចរណ៍នៅកម្ពុជា..... ៦២

១.៦- ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សសម្រាប់វិស័យទេសចរណ៍..... ៦៦

១.៧- ប្រព័ន្ធទទួលស្គាល់គុណភាពអប់រំនៅឧត្តមសិក្សា

    ១.៧.១- ការទទួលស្គាល់គុណភាពអប់រំលើដំណើរការបណ្តុះបណ្តាលថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋាន..... ៧១

    ១.៧.២- ការទទួលស្គាល់គុណភាពអប់រំលើគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សា..... ៨១

**ជំពូកទី ២**

**ការវិនិច្ឆ័យ និង បកស្រាយទិន្នន័យនៃការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ  
ទេសចរណ៍ នៅកម្ពុជា**

២.១- ការអភិវឌ្ឍគ្រឹះស្ថានឧត្តមសិក្សានៅកម្ពុជាបច្ចុប្បន្ន..... ៨៣

២.២- ភ្ញៀវទេសចរដែលបានមកដល់ប្រទេសកម្ពុជាពីសតវត្សរ៍ទី១ដល់ឆ្នាំ១៩៩៣..... ៨៦

២.៣- ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍នៅកម្ពុជាបច្ចុប្បន្ន..... ៨៩

    ២.៣.១- ចំនួន និងកំណើនភ្ញៀវទេសចររបរទេសបានមកដល់ប្រទេសកម្ពុជា..... ៩៦

    ២.៣.២- ប្រភេទភ្ញៀវទេសចររបរទេសមកដល់ប្រទេសកម្ពុជានៅក្នុងឆ្នាំ២០០៩ដល់២០១០ ..... ៩៨

    ២.៣.៣- ភ្ញៀវទេសចររបរទេសសំខាន់ៗបានមកដល់ប្រទេសកម្ពុជានៅក្នុងឆ្នាំ២០០៩  
        និង២០១០..... ៩៩

២.៤- ស្ថានភាពទីផ្សារការងារទេសចរណ៍នៅកម្ពុជា..... ១០០

២.៥- ការវិភាគលើលទ្ធផលថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋាន ..... ១០៣

២.៦- ការប្រៀបធៀបកម្មវិធីសិក្សាជំនាញទេសចរណ៍..... ១២៦

    ២.៦.១- ការប្រៀបធៀបកម្មវិធីសិក្សាជំនាញទេសចរណ៍របស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ  
        ជាមួយនឹងកម្មវិធីសិក្សារបស់សាកលវិទ្យាល័យនំរតុន ..... ១២៨

    ២.៦.២- ការប្រៀបធៀបកម្មវិធីសិក្សាជំនាញទេសចរណ៍របស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ  
        ជាមួយនឹងកម្មវិធីសិក្សារបស់សាកលវិទ្យាល័យស៊ីយ៉ាមនៃព្រះរាជាណាចក្រថៃឡង់  
        ..... ១៣០

    ២.៦.៣- ការប្រៀបធៀបកម្មវិធីសិក្សាជំនាញទេសចរណ៍របស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ  
        ជាមួយនឹងកម្មវិធីសិក្សារបស់វិទ្យាស្ថានគ្រប់គ្រងណានីយ៉ុងនៃសាធារណៈរដ្ឋសិង្ហបុរី  
        ..... ១៣៤

    ២.៦.៤- ការប្រៀបធៀបកម្មវិធីសិក្សាជំនាញទេសចរណ៍របស់សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ  
        ជាមួយនឹងកម្មវិធីសិក្សារបស់វិទ្យាស្ថាន Instituto Deformacao Turistica នៃសាធារណៈ  
        រដ្ឋប្រជាមានិតចិន ..... ១៣៧

    ២.៦.៥- លទ្ធផលនៃការប្រៀបធៀបកម្មវិធីសិក្សាជំនាញទេសចរណ៍ ..... ១៤១

២.៧- ការប្រៀបធៀបការអប់រំឧត្តមសិក្សាបច្ចុប្បន្នជាមួយនឹងការអប់រំនៅសម័យសង្គមរាស្ត្រនិយម..... ១៥០

២.៨- លទ្ធផលនៃការស្ទាបស្ទង់មតិតាមរយៈកម្រងសំណួរ.....១៥៣  
 ២.៩- លទ្ធផលនៃការសម្ភាសផ្ទាល់មាត់.....១៧០

**ជំពូកទី ៣**

**ប្រសិទ្ធភាព នៃការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទេសចរណ៍ នៅឧត្តម  
 សិក្សានាដើមសតវត្សរ៍ទី ២១**

៣.១- កត្តារីកចម្រើន នៃការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទេសចរណ៍នៅឧត្តមសិក្សា.....១៧៥  
 ៣.២- កត្តាប្រឈម នៃការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទេសចរណ៍ថ្នាក់ឧត្តមសិក្សា.....១៧៩  
 ៣.៣- ដំណោះស្រាយនៃការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញទេសចរណ៍នៅឧត្តមសិក្សានាដើមសតវត្សរ៍ទី២១...១៨៦  
   ៣.៣.១- កម្មវិធីសិក្សាសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាលជំនាញទេសចរណ៍នៅឧត្តមសិក្សា.....១៨៦  
   ៣.៣.២- រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និង តួនាទីភារកិច្ច.....១៨៧  
   ៣.៣.៣- គ្រូបង្រៀន.....១៩០  
   ៣.៣.៤- សម្ភារបរិក្ខារអប់រំ.....១៩១  
   ៣.៣.៥- ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ.....១៩២  
   ៣.៣.៦- ការជ្រើសរើសនិស្សិតចូលរៀន.....១៩៣  
   ៣.៣.៧- តម្លៃសិក្សា.....១៩៤  
   ៣.៣.៨- វិធានការផ្សេងៗ ដែលចូលរួមពង្រឹងគុណភាពនៃការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ  
     ទេសចរណ៍នៅឧត្តមសិក្សានាដើមសតវត្សរ៍ទី ២១ .....១៩៤

**សេចក្តីសន្និដ្ឋាន**.....១៩៨

**គន្ថនិទ្ទេស** .....២០៣

**ឧបសម្ព័ន្ធ**

- ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ៖ កម្រងសំណួរ.....១
- ឧបសម្ព័ន្ធទី២ ៖ កម្មវិធីសិក្សាជំនាញទេសចរណ៍.....៥
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ៖ បទដ្ឋានគតិយុត្តដែលទាក់ទងនឹងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ.....១២
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៤ ៖ បញ្ជីឈ្មោះនិស្សិតដែលបានចូលរួមសម្ភាស.....១៣
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៥ ៖ លទ្ធផលនៃការចុះវាយតម្លៃលើដំណើរការបណ្តុះបណ្តាលថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូល  
 ដ្ឋានឆ្នាំសិក្សា ២០០៩-២០១០.....១៨