



រាជបណ្ឌិតសភាកម្ពុជា

**កាលានុវត្តនភាពទីផ្សារក្នុងការគាំទ្រ
កិច្ចសន្យាផលិតកម្មពោត**

Market Opportunities in Support of Maize

Production Contracts

ហួត ពន្លឺ

<p>ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា</p> <p>បណ្ណាល័យ</p> <p>លេខ.....</p> <p>រាជបណ្ឌិតសភាកម្ពុជា</p>

**និក្ខេបបទបណ្ឌិតវិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្ម
ឯកទេស : អភិវឌ្ឍន៍ជនបទ**

ស្រាវជ្រាវរៀនសូត្រ : បណ្ឌិតសភាចារ្យ ជា ណេង

មាតិកា

	ទំព័រ
ឧទ្ទិសស្នាដៃ.....	v
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ.....	vi
អំណះអំណាង.....	viii
អក្សរកាត់(ប្រើក្នុងនិក្ខេបបទនេះ).....	ix
មូលនិយមសង្ខេបជាភាសាខ្មែរ.....	x
មូលនិយមសង្ខេបជាភាសាអង់គ្លេស.....	xiii
សង្ខេបនិក្ខេបបទ.....	xv
សង្ខេបនិក្ខេបបទជាភាសាអង់គ្លេស.....	xxv
អារម្ភកថា.....	xxxvii

សេចក្តីផ្តើម

១-លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	១
២-ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	៣
៣-គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៤
៤-ដែនកំណត់និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៤
៥-វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៤
៥.១-ការប្រមូលទិន្នន័យ.....	៤
៥.២-ការវិភាគទិន្នន័យ.....	៦
៦-សារប្រយោជន៍នៃការស្រាវជ្រាវ.....	៧
៧-រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៨

ជំពូកទី១

សំយោគបណ្ណាល័យសាស្ត្រ

១-គោលនយោបាយរាជរដ្ឋាភិបាលគាំទ្រវិស័យកសិកម្ម.....	១០
១.១-យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី២របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា.....	១០
១.២-ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម២០០៩-២០១៣.....	១២
១.៣-អនុក្រឹត្យស្តីពីផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា.....	១៣
២-វិស័យកសិកម្ម.....	១៣
២.១-និយមន័យកិច្ចសន្យាកសិកម្ម.....	១៣
២.២-កត្តាជោគជ័យនិងបរាជ័យនៃកិច្ចសន្យា.....	១៤
២.៣-អត្ថប្រយោជន៍នៃការចុះកិច្ចសន្យា.....	១៤
៣-មេរៀនជាបទពិសោធន៍នៅក្នុងស្រុក.....	១៥
៣.១-ការធ្វើផលិតកម្មស្រូវតាមកិច្ចសន្យារបស់ក្រុមហ៊ុនអង្ករកសិកម្មរៀង.....	១៥
៣.២-ការដាំថ្នាំជក់តាមកិច្ចសន្យារបស់ក្រុមហ៊ុនបារីបេអាតេកម្ពុជា.....	១៦

៣.៥-កង្វះសេវាផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារពោតនៅជនបទ.....៥២

៤-ការផ្ទៀងផ្ទាត់សម្មតិកម្ម.....៥៣

៤.១-សម្មតិកម្មទី១៖ការនិយមប្រើប្រាស់ពូជពោតអ៊ីប៊ែត.....៥៣

៤.២-សម្មតិកម្មទី២៖ការចូលរួមរបស់កសិករក្នុងសហគមន៍ដាំពោតមានចំនួនតិច.....៥៥

៤.៣-សម្មតិកម្មទី៣៖ការចុះកិច្ចសន្យាដាំពោតបានផ្តល់ផលប្រយោជន៍ច្រើន.....៥៧

៤.៤-សម្មតិកម្មទី៤៖សេវាផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារពោតមានគ្រប់គ្រាន់.....៥៩

៥-សក្តានុពលនិងស្ថានភាពទីផ្សារពោតទៅថ្ងៃអនាគត.....៦១

៥.១-សារសំខាន់នៃមូលដ្ឋានកំណត់តម្លៃពោតនៅក្នុងស្រុក.....៦១

៥.២-លទ្ធភាពនៃសក្តានុពលទីផ្សារពោត.....៦១

៥.៣-ការបង្កើនប្រភពនៃតម្រូវការពោត.....៦៣

ជំពូកទី៣

ការពិភាក្សាលើលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

១-ការអភិវឌ្ឍកសិករដាំពោតតាមរយៈការរៀបចំខ្សែចង្វាក់តម្លៃ.....៦៥

១.១-ការវិភាគគោលគំនិតសំខាន់ៗនៅក្នុងខ្សែចង្វាក់តម្លៃពោត.....៦៦

១.២-លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃខ្សែចង្វាក់តម្លៃពោត.....៦៧

១.៣-ការពង្រឹងខ្សែចង្វាក់តម្លៃជួយគាំទ្រការធ្វើផលិតកម្មពោត.....៦៩

១.៤-ការរួមផ្គុំគ្នាធ្វើពាណិជ្ជកម្ម.....៧២

 ១.៤.១-ការស្ថាបនាហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ.....៧៣

 ១.៤.២-ការស្ថាបនាស្ថាប័នគាំទ្រ.....៧៣

១.៥-ការកែលម្អប្រព័ន្ធផលិតកម្មពោត.....៧៣

 ១.៥.១-ការកែលម្អសកម្មភាពក្នុងផលិតកម្មពោត.....៧៤

 ១.៥.២-កាត់បន្ថយការប្រឈមក្នុងផលិតកម្មពោត.....៧៤

 ១.៥.៣-ការវិភាគចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ កាលានុវត្តភាពនិងបញ្ហាប្រឈម.....៧៥

២-ការរៀបចំទីផ្សារពោតប្រកបដោយសុវត្ថិភាព.....៨០

២.១-ការពង្រឹងមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទីផ្សារពោត.....៨០

 ២.១.១-ការប្រមូលផ្តុំផ្នែកតម្រូវការនិងផ្នែកផ្គត់ផ្គង់.....៨០

 ២.១.២-ការពង្រីកប្រតិបត្តិការទីផ្សារ.....៨០

២.២-ការពង្រឹងស្ថិរភាពតម្លៃពោត.....៨២

 ២.២.១-ការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ.....៨៤

 ២.២.២-ការគាំទ្រផ្នែកស្តុកទុក.....៨៤

 ២.២.៣-ការបង្កើតកម្មវិធីគាំទ្រនានា.....៨៤

២.៣-ការផ្គត់ផ្គង់កញ្ចប់ស្តង់ដារជាធាតុចូល.....៨៦

 ២.៣.១-ការប្រមូលផ្តុំធាតុចូល.....៨៦

 ២.៣.២-ការជ្រើសរើសសហគមន៍កសិករមានសក្តានុពលខ្ពស់.....៨៦

៣.៥-កង្វះសេវាផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារពោតនៅជនបទ.....	៥២
៤-ការផ្ទៀងផ្ទាត់សម្មតិកម្ម.....	៥៣
៤.១-សម្មតិកម្មទី១៖ការនិយមប្រើប្រាស់ពូជពោតអ៊ីប៊ែត.....	៥៣
៤.២-សម្មតិកម្មទី២៖ការចូលរួមរបស់កសិករក្នុងសហគមន៍ដាំពោតមានចំនួនតិច.....	៥៥
៤.៣-សម្មតិកម្មទី៣៖ការចុះកិច្ចសន្យាដាំពោតបានផ្តល់ផលប្រយោជន៍ច្រើន.....	៥៧
៤.៤-សម្មតិកម្មទី៤៖សេវាផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារពោតមានគ្រប់គ្រាន់.....	៥៩
៥-សក្តានុពលនិងស្ថានភាពទីផ្សារពោតទៅថ្ងៃអនាគត.....	៦១
៥.១-សារសំខាន់នៃមូលដ្ឋានកំណត់តម្លៃពោតនៅក្នុងស្រុក.....	៦១
៥.២-លទ្ធភាពនៃសក្តានុពលទីផ្សារពោត.....	៦១
៥.៣-ការបង្កើនប្រភពនៃតម្រូវការពោត.....	៦៣

ជំពូកទី៣

ការពិភាក្សាលើលទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវ

១-ការអភិវឌ្ឍកសិករដាំពោតតាមរយៈការរៀបចំខ្សែចង្វាក់តម្លៃ.....	៦៥
១.១-ការវិភាគគោលគំនិតសំខាន់ៗនៅក្នុងខ្សែចង្វាក់តម្លៃពោត.....	៦៦
១.២-លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃខ្សែចង្វាក់តម្លៃពោត.....	៦៧
១.៣-ការពង្រឹងខ្សែចង្វាក់តម្លៃជួយគាំទ្រការធ្វើផលិតកម្មពោត.....	៦៩
១.៤-ការរួមផ្គុំគ្នាធ្វើពាណិជ្ជកម្ម.....	៧២
១.៤.១-ការស្ថាបនាហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ.....	៧៣
១.៤.២-ការស្ថាបនាស្ថាប័នគាំទ្រ.....	៧៣
១.៥-ការកែលម្អប្រព័ន្ធផលិតកម្មពោត.....	៧៣
១.៥.១-ការកែលម្អសកម្មភាពក្នុងផលិតកម្មពោត.....	៧៤
១.៥.២-កាត់បន្ថយការប្រឈមក្នុងផលិតកម្មពោត.....	៧៤
១.៥.៣-ការវិភាគចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ កាលានុវត្តភាពនិងបញ្ហាប្រឈម.....	៧៥
២-ការរៀបចំទីផ្សារពោតប្រកបដោយសុវត្ថិភាព.....	៨០
២.១-ការពង្រឹងមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃទីផ្សារពោត.....	៨០
២.១.១-ការប្រមូលផ្តុំផ្នែកតម្រូវការនិងផ្នែកផ្គត់ផ្គង់.....	៨០
២.១.២-ការពង្រីកប្រតិបត្តិការទីផ្សារ.....	៨០
២.២-ការពង្រឹងស្ថិរភាពតម្លៃពោត.....	៨២
២.២.១-ការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ.....	៨៤
២.២.២-ការគាំទ្រផ្នែកស្តុកទុក.....	៨៤
២.២.៣-ការបង្កើតកម្មវិធីគាំទ្រនានា.....	៨៤
២.៣-ការផ្គត់ផ្គង់កញ្ចប់ស្តង់ដារជាធាតុចូល.....	៨៦
២.៣.១-ការប្រមូលផ្តុំធាតុចូល.....	៨៦
២.៣.២-ការជ្រើសរើសសហគមន៍កសិករមានសក្តានុពលខ្ពស់.....	៨៦

២.៣.៣-ការផ្សព្វផ្សាយសកម្មភាពក្នុងការជួយគាំទ្រសហគមន៍.....	៨៧
២.៤-ការបង្កើនសកម្មភាពជួយដល់ទីផ្សារពេញលេញ.....	៨៨
២.៤.១-ការកាត់បន្ថយការបាត់បង់ពេលក្រោយពេលប្រមូលផល.....	៨៨
២.៤.២-ការបង្កើនការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទីផ្សារនិងមានតម្លាភាព.....	៨៩
២.៤.៣-ការបង្កើនផលិតភាពពោត.....	៩១
២.៤.៤-ការអនុវត្តធ្វើជាគំរូ.....	៩១
៣-ការបង្កើតចំណងផ្លូវច្បាប់តាមរយៈការរៀបចំកិច្ចសន្យាផលិតកម្មពោតជាលក្ខណៈប្រព័ន្ធ.....	៩៣
៣.១-ទម្រង់នៃពង្រាងកិច្ចសន្យា.....	៩៤
៣.២-កត្តាហានិភ័យនិងផលប្រយោជន៍ចំពោះការអនុវត្តកិច្ចសន្យា.....	៩៧
៣.៣-កាលានុវត្តភាពក្នុងការអនុវត្តកិច្ចសន្យា.....	៩៩
៣.៤-ការរៀបចំបរិយាកាសនិងលក្ខខណ្ឌក្នុងការអនុវត្តកិច្ចសន្យា.....	១០២

សន្និដ្ឋាន

សន្និដ្ឋាន.....	១០៥
-----------------	-----

គន្ថនិទ្ទេស

- ឧបសម្ព័ន្ធទី១៖ អនុក្រឹត្យស្តីពី ផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា លេខ៣៦អនក្រ.បកចុះថ្ងៃទី២៤ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១១របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
- ឧបសម្ព័ន្ធទី២៖ បញ្ជីសំណួរសម្រាប់ប្រជាកសិករដាំពោត
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ បញ្ជីសំណួរសម្រាប់អ្នកជំនួញនិងក្រុមហ៊ុនឬម្ចាស់រោងចក្រដែលទិញលក់ពោត
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ ផលិតផលពោតពិភពលោក
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៥៖ ផ្ទៃដីដំណាំពោតក្នុងពិភពលោក
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៦៖ ទិន្នផលពោតក្នុងពិភពលោក
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៧៖ ផលិតផលពោតនៅកម្ពុជា(២០០១-២០១០)
- ឧបសម្ព័ន្ធទី៨៖ ផលិតផលពោតតាមបណ្តាខេត្តក្រុងនៅកម្ពុជា(២០០១-២០១០)។