



រាជបណ្ឌិត្យសភាកម្ពុជា



**និរន្តរភាពនៃការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ តាមរយៈ
ការរួមចំណែករបស់សហគមន៍
(ករណីសិក្សា៖ សហគមន៍សៀមរាប)**

**Sustainability of Tourism Development
through Community Contribution**

(Case Study: Siem Reap Community)

ហុច វណ្ណៈ

និក្ខេបបទបណ្ឌិតទេសចរណ៍

ឯកទេស : គ្រប់គ្រងទេសចរណ៍

សាក្សីចារ្យណែនាំ៖ សាក្សីចារ្យបណ្ឌិត សួន វ៉ានី

មាតិកា

ការឧទ្ទិសស្នាដៃiv
 សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណv
 អំណះអំណាងvi
 អក្សរកាត់vii
 មូលន័យសង្ខេបជាភាសាខ្មែរix
 មូលន័យសង្ខេបជាភាសាអង់គ្លេសx
 សង្ខេបនិក្ខេបបទ ជាភាសាខ្មែរxi
 សង្ខេបនិក្ខេបបទជាភាសាអង់គ្លេសxxvii
 អារម្ភកថាliv
 បញ្ជីរូបភាពនៃតារាងនិងក្រាហ្វិកlvi

សេចក្តីផ្តើម

១. លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ១
 ២. ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ ៣
 ៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ ៤
 ៤. ដែនកំណត់និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ ៥
 ៥. វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ ៥
 ៥.១ អថេរនៃការស្រាវជ្រាវ ៦
 ៥.២ ប្រភពទិន្នន័យ និងប្រភេទទិន្នន័យ ៦
 ៥.៣ ចំនួនពលរដ្ឋ និងក្រុមគំរូតាង..... ៧
 ៥.៤ ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ ១១
 ៥.៥ ការប្រមូលទិន្នន័យ ១៣
 ៥.៦ ការបកស្រាយទិន្នន័យ ១៤
 ៦. សារសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ ១៦
 ៧. រចនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ ១៦

ជំពូកទី១

ទស្សនទានស្តីពីការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍

១.១ ទស្សនៈទូទៅអំពីទេសចរណ៍ ១៩
 ១.១.១ និយមន័យ ១៩

១.១.២ មុខងារនិងតួនាទីទេសចរណ៍	២០
១.២ ទស្សនៈទូទៅនៃការអភិវឌ្ឍ?	២២
១.២.១ ការអភិវឌ្ឍ?	២២
១.២.២ អត្ថប្រយោជន៍នៃការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	២៤
១.២.៣ ផលប៉ះពាល់នានានៃការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	២៨
១.២.៤ និរន្តរភាពនៃការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	៣៣
១.៣ ទស្សនៈស្តីពីសហគមន៍	៤៤
១.៣.១ អ្វីទៅសហគមន៍?	៤៤
១.៣.២ ការចូលរួមរបស់សហគមន៍ ដើម្បីអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	៥០
១.៣.៣ ឧបសគ្គនានានៃការចូលរួមរបស់សហគមន៍ក្នុងទេសចរណ៍.....	៦៦
១.៣.៤ បទពិសោធន៍បរទេសអំពីការចូលរួមរបស់សហគមន៍ក្នុងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	៧២

ជំពូកទី២

ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍នៅខេត្តសៀមរាប

២.១ ស្ថានភាពទូទៅខេត្តសៀមរាប	៧៦
២.១.១ ប្រវត្តិ ទីតាំង ប្រជាពលរដ្ឋ និងសណ្ឋានដី.....	៧៦
២.១.២ ស្ថានភាពលំនៅដ្ឋាន មុខរបរ ការងារ និងកសិកម្ម	៨១
២.១.៣ ស្ថានភាពអប់រំយុវជន និងកីឡា	៨៥
២.១.៤ ស្ថានភាពសាធារណការ និងដឹកជញ្ជូន.....	៨៦
២.១.៥ ស្ថានភាពវប្បធម៌ វិចិត្រសិល្បៈ និងសាសនា	៨៩
២.១.៦ ស្ថានភាពការងាររៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់	៩០
២.១.៧ ស្ថានភាពរដ្ឋបាលព្រៃឈើ និងបរិស្ថាន	៩១
២.២ ស្ថានភាពទូទៅនៃទេសចរណ៍ នៅសៀមរាប	
២.២.១ សក្តានុពលទាក់ទាញទេសចរណ៍	៩២
ក. សក្តានុពលបែបធម្មជាតិ	៩២
ខ. សក្តានុពលបែបវប្បធម៌	៩៥
គ. ភាពទាក់ទាញដទៃទៀត	១០១
២.២.២ ស្ថានភាពទីផ្សារ និងផលិតផលទេសចរណ៍នៅសៀមរាប	១០៣
២.៣ ស្ថានភាពនៃការចូលរួមរបស់ប្រជាពលរដ្ឋមូលដ្ឋានក្នុងកិច្ចការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍នៅសៀមរាប	

២.៣.១ ការវិភាគការចូលរួមផ្នែកលើទិន្នន័យទី២	១១៣
២.៣.២ ការវិភាគការចូលរួមផ្នែកលើទិន្នន័យទី១	១១៤

ជំពូកទី៣

**យន្តការជំរុញការចូលរួមរបស់សហគមន៍ ក្នុងការអភិវឌ្ឍ
ទេសចរណ៍នៅសៀមរាប**

៣.១ បង្កើតគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ត្រឹមត្រូវ.....	១៥៤
៣.២ បង្កើតច្បាប់ និងគតិយុត្តអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	១៦៧
៣.៣ បង្កើតប្រព័ន្ធព័ត៌មាននិងតំណាងដែលទុកចិត្ត	១៧១
៣.៤ ជំរុញផ្សព្វផ្សាយពីអត្ថប្រយោជន៍នៃចូលរួមរបស់ ក្នុងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	១៧២
៣.៤.១ ផលប្រយោជន៍សម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋមូលដ្ឋាន	១៧២
ក. ឱកាសទទួលបានការងារនិងមុខរបរ	១៧៣
ខ. ឱកាសទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ	១៧៥
គ. ឱកាសទទួលបានព័ត៌មាននិងការអប់រំទេសចរណ៍	១៧៦
ឃ. ឱកាសទទួលបានសេរីភាពបញ្ចេញមតិ	១៧៧
ង. ឱកាសទទួលបានការលើកទឹកចិត្ត និងសំណង.....	១៧៩
៣.៤.២ ផលប្រយោជន៍សម្រាប់វិស័យទេសចរណ៍	១៨០
ក. បទពិសោធន៍ និងគុណភាព	១៨០
ខ. គុណតម្លៃនៃផលិតផល សេវានិងភាពទាក់ទាញ	១៨១
គ. ទំនុកចិត្ត និងកិត្យានុភាព	១៨២

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	១៨៤
គន្ថនិទ្ទេស	១៩០
ឧបសម្ព័ន្ធ	