



រាជបណ្ឌិត្យសភាកម្ពុជា



**ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍
នៅរាជធានីភ្នំពេញ**

Tourism Product Development in Phnom Penh

បណ្ឌិត ឈឹម ផាន់ណា

និក្ខេបបទបណ្ឌិត

ឯកទេស : គ្រប់គ្រងទេសចរណ៍

សាក្សីចារ្យណែនាំ : សាក្សីចារ្យបណ្ឌិត ឈុន ពហុ

២០១៥

មាតិកា

ការឧទ្ទិសស្នាដៃ.....	IV
សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ.....	V
អំណះអំណាង.....	VI
អក្សរកាត់.....	VII
មូលន័យសង្ខេប.....	VIII
មូលន័យសង្ខេបជាភាសាអង់គ្លេស.....	IX
សង្ខេបនិក្ខេបបទ.....	X
សង្ខេបនិក្ខេបបទជាភាសាអង់គ្លេស.....	XXXII
បញ្ជីរូបភាពនៃតារាង និងក្រាហ្វិក.....	XLVIII
អារម្ភកថា.....	II

សេចក្តីផ្តើម

១- លំនាំបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	III
២- ចំណោទបញ្ហានៃការស្រាវជ្រាវ.....	៤
៣- គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៥
៤- ដែនកំណត់ និងវិសាលភាពនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៥
៥- វិធីសាស្ត្រនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៦
៦- សារសំខាន់នៃការស្រាវជ្រាវ.....	៩
៧- ចេនាសម្ព័ន្ធនៃការស្រាវជ្រាវ.....	៩

ជំពូកទី ១

ទ្រឹស្តីអំពីការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍

១.១- ទស្សនាទានស្តីពីផលិតផលទេសចរណ៍.....	១១
១.១.១- បច្ចេកស័ព្ទនៃផលិតផលទេសចរណ៍.....	១១
១.១.២- ប្រភេទនៃផលិតផលទេសចរណ៍.....	១៤
១.១.៣- ទស្សនៈអ្នកស្រាវជ្រាវចំពោះផលិតផលទេសចរណ៍.....	២៦

១.២- បញ្ញត្តិស្តីពីការអភិវឌ្ឍ..... ២៩

 ១.២.១- បច្ចេកស័ព្ទអំពីការអភិវឌ្ឍ..... ៣០

 ១.២.២- ទស្សនៈអ្នកស្រាវជ្រាវចំពោះការអភិវឌ្ឍ ៣១

 ១.២.៣- ទស្សនាទាន និងគោលការណ៍អភិវឌ្ឍដោយនិរន្តរភាព..... ៤៣

១.៣- ទ្រឹស្តី និងទស្សនាទានអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍..... ៥០

 ១.៣.១- ទ្រឹស្តីសិក្សាពីការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍..... ៥១

 ១.៣.២- ទស្សនៈអ្នកស្រាវជ្រាវចំពោះការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍..... ៦៤

 ១.៣.៣- គោលការណ៍ធានាបាននិរន្តរភាពផលិតផលទេសចរណ៍ ៧០

ជំពូកទី ២

ស្ថានភាពទូទៅនៃផលិតផលទេសចរណ៍នៅរាជធានីភ្នំពេញ

២.១- ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃរាជធានីភ្នំពេញ ៨៣

 ២.១.១- ប្រវត្តិនៃការកកើត និងអភិវឌ្ឍ..... ៨៥

 ២.១.២- អំណោយផលនៃទីតាំងភូមិសាស្ត្រ..... ៨៩

 ២.១.៣- ស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមកិច្ច..... ៩០

២.២- ការវិវត្តន៍នៃទីផ្សារទេសចរណ៍នៅភ្នំពេញ..... ១០៣

 ២.២.១- និន្នាការ និងការវិវត្តន៍នៃទីផ្សារទេសចរណ៍ ១០៤

 ២.២.២- ការស្នាក់នៅ និងចំណាយរបស់ទេសចរ ១០៩

 ២.២.៣- ការលំបាក និងឧបសគ្គនៃកំណើនទីផ្សារទេសចរណ៍..... ១១២

 ២.២.៤- ផលប៉ះពាល់នៃកំណើនទីផ្សារទេសចរណ៍ និងតម្រូវការ ១១៣

២.៣- សក្តានុពលធនធានទេសចរណ៍នៅភ្នំពេញ ១១៦

 ២.៣.១- ធនធានទេសចរណ៍នៅភ្នំពេញ ១១៧

 ២.៣.២- ផលិតផលទេសចរណ៍នៅរាជធានីភ្នំពេញ ១២៣

 ២.៣.៣- សមត្ថភាពផ្គត់ផ្គង់ធនធានទេសចរណ៍តាមកំណើនទីផ្សារទេសចរណ៍..... ១៤៥

២.៤- ការវាយតម្លៃផលិតផលទេសចរណ៍នៅរាជធានីភ្នំពេញ ១៥០

 ២.៤.១- លទ្ធផលនៃការវិភាគផលិតផលទេសចរណ៍ ១៥០

 ២.៤.២- ការវិភាគផលិតផលទេសចរណ៍ក្នុងលក្ខណៈជាកញ្ចប់..... ១៩១

 ២.៤.៣- ការវិភាគវាយតម្លៃទៅលើបរិមាណ និងគុណភាពផលិតផលទេសចរណ៍..... ១៩៤

ជំពូកទី ៣

យន្តការនៃការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍

៣.១- ទស្សនៈរួមនៃទេសចរណ៍ព្រះការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ ១៩៩

 ៣.១.១- ទេសចរណ៍ជាតិព្រះការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍នៅភ្នំពេញ..... ១៩៩

 ៣.១.២- ទេសចរណ៍អន្តរជាតិព្រះការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍នៅភ្នំពេញ..... ២០២

៣.២- បញ្ហាប្រឈមនៃការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍នៅភ្នំពេញ ២០៦

៣.៣- យន្តការដោះស្រាយចំពោះការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍នៅភ្នំពេញ ២២៦

 ៣.៣.១- គោលនយោបាយនៃការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍..... ២២៧

 ៣.៣.២- ការជំរុញឱ្យមានការអប់រំសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ ២៣៤

 ៣.៣.៣- ការពង្រឹង និងលើកកម្ពស់សីលធម៌ដល់ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍... ២៣៨

 ៣.៣.៤- វឌ្ឍនកម្មនៃការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ ២៣៩

 ៣.៣.៥- ដំណោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនៃការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ ២៤២

សេចក្តីសន្និដ្ឋាន ២៦០

គន្ថនិទ្ទេស ២៦៤

ឧបសម្ព័ន្ធ